



## V. OTROS ANUNCIOS OFICIALES

### SODEBUR

#### SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

*Contratación de un Técnico responsable del Área de Imagen para la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR)*

La sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) es el ente instrumental de la Diputación para promover el desarrollo económico y social de la provincia de Burgos. Entre los cometidos encomendados por la Diputación a esta empresa pública, está el desarrollo del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2010-2015 y, dentro del mismo, el fomento de la imagen de la provincia como uno de los ejes de competitividad de la provincia, que cuenta con sus correspondientes líneas de actuación «Imagen y Marca de la Provincia» y «Ordenación y Promoción Turística», las cuales, a su vez, se vertebran en una serie de proyectos identificados en el propio Plan.

En base a estas encomiendas SODEBUR, debe dotarse de los medios técnicos necesarios para desarrollar el eje estratégico de imagen y turismo del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 2010-2015). Por lo que su Consejo de Administración en la sesión celebrada el 15 de mayo de 2012, aprobó la contratación de un Técnico responsable en materia de imagen/turismo con el perfil y condiciones que a continuación se detalla:

Requerimientos:

- Formación Universitaria en las ramas de Turismo o en Ciencias Económicas/Empresariales.
- Dominio del inglés: Advanced de Cambridge o nivel similar demostrable.
- Experiencia profesional de al menos cuatro años en el sector turístico.
- Compartir los valores de la Sociedad.
- Disponibilidad para viajar y de vehículo propio.

Para su selección se valorará:

- Capacidad de comunicación y de interlocución (mesas de trabajo, participación en foros, presentación de actos, medios, coordinación equipos...).
- Experiencia y conocimientos de planificación territorial aplicados al sector turístico.
- Dominio y experiencia en comercialización, marketing de destinos turísticos y sus empresas.
- Aplicación de las nuevas tecnologías al negocio turístico: (Redes sociales, blogs, plataformas comercialización...).
- Conocimiento de los recursos turísticos de la provincia.
- Otros idiomas: Francés, Alemán,...



Los interesados deben hacer llegar, a través de correo electrónico, su currículum profesional y carta de presentación antes del 27 de julio a: [info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es), recogiendo como asunto «Técnico Imagen/turismo».

Se ruega abstenerse a las personas que no cumplan los requerimientos exigidos ya que sus solicitudes serán desestimadas.

Más información en el apartado de novedades de la web de SODEBUR:  
([www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)).

Burgos, 18 de julio de 2012.

El Presidente del Consejo de Administración,  
Ángel Guerra García