



### III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

#### AYUNTAMIENTO DE BURGOS

##### INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO

Resolución del Ayuntamiento de Burgos (Instituto Municipal de Cultura y Turismo) por la que se hace pública la convocatoria del procedimiento abierto, a través de varios criterios, y tramitación urgente, para contratar las obras y servicios de restauración de paramentos exteriores de las capillas de la cabecera de la Catedral de Burgos.

1. – *Entidad adjudicadora:*

a) Organismo: Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

b) Obtención de información:

1) Dependencia: Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

2) Domicilio: Paseo del Espolón, s/n. Teatro Principal, 3.ª planta.

3) Localidad y código postal: Burgos, 09003.

4) Teléfono: 947 28 88 40.

5) Correo electrónico: imc@aytoburgos.es

6) Dirección de internet del perfil del contratante: [www.aytoburgos.es](http://www.aytoburgos.es)

7) Fecha límite de obtención de documentación: Hasta la fecha de finalización de presentación de ofertas.

8) Número de expediente: 99/10 ter.

2. – *Objeto del contrato:*

a) Tipo: Obras y servicios.

b) Descripción: Contratación del proyecto de restauración de paramentos exteriores de las capillas de la cabecera de la Catedral de Burgos.

c) Plazo de ejecución: Las obras y servicios deben estar concluidas definitivamente el 30 de junio de 2011, siendo esta la fecha más tardía en la que puede presentarse la última certificación de las obras y servicios.

d) CPA: 41.00.40.

e) CPV: 45454100-5.

3. – *Tramitación y procedimiento:*

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Criterios de adjudicación:

A) Criterios evaluables mediante fórmulas:

1. Oferta económica: Hasta 60 puntos.

2. Mejoras adecuadamente valoradas: Hasta 5 puntos.

B) Criterios no evaluables mediante fórmulas: Proceso constructivo, plan de obra y mayor conocimiento del monumento: Hasta 35 puntos.



4. – *Presupuesto base de licitación:*

a) Importe neto: 190.450,00 euros. IVA (18%). Importe total: 224.731,00 euros.

5. – *Garantías exigidas:* Definitiva por importe del 5% del precio de adjudicación, excluido el IVA.

6. – *Requisitos del contratista:*

a) Clasificación: Grupo O, Subgrupo 7, Categoría b).

7. – *Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:*

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del decimotercer día natural a contar desde el siguiente al que aparezca publicado el anuncio en el «Boletín Oficial» de la provincia.

b) Modalidad de presentación: Manual y en sobre cerrado.

c) Lugar de presentación:

1) Dependencia: Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

2) Domicilio: Paseo del Espolón, s/n. Teatro Principal, 3.ª planta.

3) Localidad y código postal: Burgos, 09003.

4) Dirección electrónica: [imc@aytoburgos.es](mailto:imc@aytoburgos.es)

8. – *Apertura de ofertas:*

a) Dirección: Sala de Reuniones sita en la 2.ª planta del Teatro Principal.

b) Dirección: Paseo del Espolón, s/n. 09003 Burgos.

c) Fecha y hora: A las 13:00 horas del quinto día hábil siguiente a la finalización del plazo para la presentación de proposiciones.

9. – *Gastos de publicidad:* Por cuenta del adjudicatario.

Burgos, a 31 de marzo de 2011.

El Presidente del Instituto Municipal de Cultura y Turismo,  
Diego Fernández Malvido